



Chyby, 09-12-2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NA OPRACOWANIE STRATEGII WEJŚCIA NA RYNKI: DUŃSKI, WŁOSKI I NIEMIECKI

Zapytanie dotyczy projektu pod tytułem *Stworzenie i weryfikacja strategii wejścia firmy Arfido na rynki duński, niemiecki oraz włoski realizowanego w ramach:*
PROGRAMU GO_GLOBAL.PL: **Zwiększenie skali komercjalizacji na rynkach światowych wyników badań naukowych lub prac rozwojowych polskich firm.**

1. ZAMAWIAJĄCY

- 1.1. Zamawiającym jest Arfido Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Chybach (62-081) przy ul. Szkolnej 10A.
- 1.2. Adres, na który należy kierować korespondencję: Chyby (62-081), ul. Szkolna 10A.
- 1.3. Osobą kontaktową w sprawach dotyczących zapytania ofertowego jest Zdzisław Stypiński, zdzislaw.stypinski@arfido.com, +48 606 325 971.

2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 2.1. Przedmiotem zamówienia i późniejszej umowy jest **opracowanie 3 dokumentów** – strategii wejścia na trzy nowe rynki docelowe:
 - 2.1.1. Duński;
 - 2.1.2. Włoski;
 - 2.1.3. Niemiecki.Jeden dokument powinien dotyczyć strategii wejścia na jeden rynek.
- 2.2. Przedmiot zamówienia powinien być dostarczony Zamawiającemu najpóźniej w dniu **16-02-2017 roku**.
- 2.3. Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia:
 - 2.3.1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie 3 dokumentów:
 - 2.3.1.1. Strategii wejścia Zamawiającego na rynek duński;
 - 2.3.1.2. Strategii wejścia Zamawiającego na rynek włoski;
 - 2.3.1.3. Strategii wejścia Zamawiającego na rynek niemiecki;
 - 2.3.2. Każda z ww. strategii powinna zawierać:
 - 2.3.2.1. Analizę rynku docelowego;
 - 2.3.2.2. Informację nt. sposobów, dzięki którym możliwe będzie osiągnięcie określonych celów:
 - 2.3.2.2.1. Cele krótkookresowe:
 - 2.3.2.2.1.1. Weryfikacja strategii w relacjach z kontrahentami;
 - 2.3.2.2.1.2. Promocja projektu za pomocą przetłumaczonej strony internetowej;
 - 2.3.2.2.1.3. Pozyskanie kooperantów na rynkach docelowych, dzięki którym możliwe będzie zminimalizowanie barier wejścia oraz uczestnictwo w przetargach;
 - 2.3.2.2.2. Cele długookresowe:
 - 2.3.2.2.2.1. Komercjalizacja oferty na wybranym rynku;
 - 2.3.2.2.2.2. Zbudowanie silnej marki na rynku międzynarodowym;
 - 2.3.2.2.2.3. Dalszy rozwój produktów oraz badań umożliwiających maksymalizację użyteczności proponowanych rozwiązań;
 - 2.3.2.2.2.4. Znalezienie nowych obszarów zastosowań technologii RFID
 - 2.3.2.3. Informację nt. sposobów wejścia na wybrane rynki ze szczególnym uwzględnieniem modelu polegającego na współpracy z partnerem strategicznym.
- 2.4. Wykonawca jest zobowiązany do świadczenia usług doradczych w siedzibie Zamawiającego odnośnie rekomendowanych w tych strategiach sposobów wejścia na dane rynki w wymiarze minimum 15 rbh.

- 2.5. Wykonawca jest zobowiązany do konsultowania wyników pośrednich opracowywanych strategii w siedzibie Zamawiającego w wymiarze minimum 2 rbh w każdym tygodniu od czasu podpisania umowy do protokolarnego odbioru przedmiotu oferty.

3. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

- 3.1. Wykonawcy powinni posiadać wiedzę i doświadczenie niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy, a także powinni posiadać zdolność techniczno-organizacyjną do wykonania przedmiotu zamówienia. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca złoży stosowne oświadczenie w formularzu ofertowym.
- 3.2. Wykluczone z udziału w postępowaniu są następujące podmioty:
- 3.2.1. Powiązane lub będące jednostką zależną, współzależną lub dominującą w relacji z Zamawiającym w rozumieniu ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości;
- 3.2.2. Będące podmiotem pozostającym z Zamawiającym lub członkami jego organów w takim stosunku faktycznym lub prawnym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostającym w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa do drugiego stopnia włącznie, stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, także poprzez członkostwo w organach wykonawczy;
- 3.2.3. Będące podmiotem powiązaniem lub partnerskim w stosunku do Zamawiającego w rozumieniu Rozporządzenia nr 651/2014;
- 3.2.4. Będące podmiotem powiązaniem osobowo z Zamawiającym w rozumieniu art. 32 ust. 2 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.
- Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca złoży stosowne oświadczenie w formularzu ofertowym.

4. OPIS KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERT

- 4.1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami:

L.p.	Nazwa kryterium	Maksymalna liczba punktów/ waga
1.	Cena	100 pkt/ 100%
Razem		100 pkt/ 100%

Znaczenie kryterium oraz sposób oceny ofert:

W kryterium „Cena” maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę netto za realizację przedmiotu zamówienia. Pozostałe oferty otrzymają proporcjonalną do proponowanych kwot liczbę punktów. Ocena punktowa oferty dokonana zostanie zgodnie z formułą:

$$P_n = C_{\min} / C_n \times 100 \times 60\%$$

gdzie: $C_{\min}$ - cena minimalna w zbiorze,

C_n - cena oferty badanej,

P_n - ilość punktów przyznana ofercie.

- 4.2. W przypadku, gdy kwoty przedstawione w odpowiedziach na zapytanie będą wyższe od zaplanowanych w budżecie ww. projektu Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji z Wykonawcą, który przedstawi najkorzystniejszą ofertę.
- 4.3. Zamawiający wybierze tego Wykonawcę, którego oferta na wykonanie przedmiotu zamówienia uzyska największą liczbę punktów.
- 4.4. Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy najpóźniej do 31-12-2016 roku.
- 4.5. Po wyborze Zamawiający niezwłocznie wezwie wybranego wykonawcę do podpisania umowy na wykonanie przedmiotu niniejszej oferty.

5. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY. TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 5.1. Termin składania ofert upływa w dniu 27-12-2016 roku o godz. 16:00. Oferty dostarczone po określonym powyżej terminie nie będą rozpatrywane niezależnie od daty nadania (z wyłączeniem wymogu z pkt 5.2.2).
- 5.2. Sposób przygotowania oferty:



- 5.2.1. Ofertę w postaci skanu wypełnionych i podpisanych dokumentów składa się drogą elektroniczną na adres: **sekretariat@arfido.com**
- 5.2.2. Najpóźniej do 29-12-2016 roku godziny 16:00 ofertę przesłaną jak w pkt 5.2.1. składa się w formie pisemnej osobiście, pocztą lub przesyłką kurierską w 2 (dwóch) jednakowych egzemplarzach w siedzibie Arfido Sp. z o.o., ul. Szkolna 10A, 62-081 Chyby.
- 5.2.3. Treść oferty musi być zgodna z zapytaniem ofertowym.
- 5.2.4. Oferta powinna być napisana w języku polskim oraz powinna być podpisana przez osobę/ osoby upoważnione do reprezentowania firmy na zewnątrz i zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty.
- 5.2.5. Oferta, w tym oświadczenia i dokumenty, dla których Zamawiający określił wzory w formie załączników (formularzy) do niniejszego zapytania, powinny być sporządzone zgodnie z tymi wzorami.
- 5.2.6. W przypadku przesłania oferty za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej, za termin złożenia oferty przyjmuje się termin wpłynięcia oferty (przesyłki) do siedziby zamawiającego.
- 5.3. Oferty przygotowane niezgodnie z powyższym opisem będą odrzucone.
- 5.4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę. Ponadto, w toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

6. ZASTRZEŻENIA KOŃCOWE

- 6.1. Koszty opracowania i dostarczenia oferty obciążają wyłącznie Wykonawcę i nie będą podlegały zwrotowi. Zamawiający nie może być pociągany do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.
- 6.2. Zamawiający nie wyraża zgody na składanie ofert częściowych. Ponadto przedstawienie propozycji rozwiązań alternatywnych lub wariantowych nie będzie brane pod uwagę i spowoduje odrzucenie oferty.
- 6.3. Zamawiający wyznacza do bezpośredniego kontaktowania się z Wykonawcami w sprawach bieżących niżej wymienioną osobę:
 - 6.3.1. imię i nazwisko: Zdzisław Stypiński
 - 6.3.2. adres e-mail: zdzislaw.stypinski@arfido.com
 - 6.3.3. nr telefonu: +48 606 325 971.

Załączniki:

- załącznik nr 1: wzór formularza oferty

Z poważaniem,

Dyrektor Operacyjny


mgr inż. Zdzisław Stypiński
(1)

ARFIDO Spółka z o.o.

ul. Szkolna 10 a
62-081 Chyby
tel. 61 663 11 11, fax 61 663 11 12
NIP 7772953904
(1)